



Swiss Cake Festival

The Sugarcraft, Cake Design & Baking Show

20.-22. Oktober 2017, Stadthalle Dietikon

Aussteller FAQ

Teilnahme am Swiss Cake Festival

1. Wann findet das Swiss Cake Festival statt?

Vom 20. bis 22. Oktober 2017, in der Stadthalle Dietikon, in Dietikon-Zürich.

Die Aussteller-Messe findet jedoch während 2 Tagen am 21. & 22. Oktober 2017.

Am 20. Oktober starten NUR die Festival Workshops.

2. Wer kann Aussteller des Swiss Cake Festival werden?

Sie bieten als Markenhersteller oder Kleinunternehmen hochwertige Produkte rund ums Thema Backen, Süßwaren, Cake Design, Essen, Tischkultur sowie Fest- & Tischdekoration an? Sie möchten mit Endverbrauchern direkt in Kontakt treten? Sie wollen ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe erreichen? Dann sind Sie beim Swiss Cake Festival als Aussteller genau richtig!

Das Swiss Cake Festival richtet sich an Aussteller aus folgenden Bereichen:

- Süß- und Backwaren, Snacks
- Eis, Schokolade und Confiserie
- Handel
- Küchenkleider, Schürzen
- TableTop, Tischwäsche, Geschirrtücher, Topflappen
- Fest-Dekoration und Accessoires
- Backzubehör
- Kochzubehör
- Küchen- und Elektrogeräte
- Gastronomie
- Magazine im Süß-, Backwaren- und Cake Design Bereich
- Dienstleistungen, Weiterbildungen, Kurse

Food-Trucks und – Bauten sowie Verkaufsstand/-wagen sind ebenfalls willkommen, können im Innenbereich aber maximal 2.50m hoch sein.

3. Warum ist eine Teilnahme ein wichtiges Marketing-Instrument?

Die Erklärungsbedürftigkeit vieler Produkte nimmt zu, die Angebotsvielfalt erschwert Entscheidungen. Der Erfahrungsaustausch und ein persönliches Vertrauensverhältnis werden dadurch immer wichtiger. Kontakte müssen geknüpft und gepflegt werden. Und wo könnte dies besser geschehen als auf einer Veranstaltung im direkten Gespräch mit Konsumenten und potenziellen Geschäftspartnern?

4. Welche Ziele sollen mit der Teilnahme erreicht werden?

Mit der Beteiligung am Swiss Cake Festival können Sie als Aussteller gleichzeitig die Kommunikations-, Preis-, Konditions-, Distributions- und Produktpolitik Ihres Unternehmens einsetzen. Um eine Erfolgsüberprüfung einfach zu gestalten, sollten Sie Ihre anvisierten Ziele bereits im Vorhinein fixieren.

Beispiele für übergeordnete Ziele:

- Steigerung des Absatzes
- Neukundengewinnung
- Adressgenerierung
- Kennenlernen neuer Märkte (Marktnischen entdecken)
- Überprüfung der Konkurrenzfähigkeit
- Anbahnung von Kooperationen
- Erkennen von Entwicklungstrends
- Kennenlernen der Mitbewerber

Die Teilnahmebedingungen

1. Welche Standtypen werden am Swiss Cake Festival angeboten?

Es gibt verschiedene Varianten für Ihren Veranstaltungsauftritt:

Standpräsenz:

- STANDFLÄCHE MIT STANDBAU EG
- STANDFLÄCHE OHNE STANDBAU EG
- STANDFLÄCHE MIT ABTRENnung UG
- FOOD STAND UG / AUSSERHALB DER HALLE

Standoptionen:

Reihenstand: eine offene Seite

Der Reihenstand ist die kostengünstigste Standoption. Dieser Stand ermöglicht relativ kleine Standflächen. Bei der Gestaltung der offenen Standfläche sollten Elemente verwendet werden, die Aufmerksamkeit schaffen und somit die Blicke des Besuchers auf den Stand ziehen.

Eckstand: zwei offene Seiten

Die zwei offenen Standseiten des Eckstandes bieten deutlich größere Chancen zur Kontaktaufnahme mit den Besuchern als der Reihenstand. Die offene Ecke, die häufig von Besuchern als Abkürzung genutzt wird, bietet interessante Gestaltungsmöglichkeiten. Besucher können bei dieser Gelegenheit direkt angesprochen werden.

Kopfstand: drei offene Seiten

Der Kopfstand bietet vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten für einen perfekten Veranstaltungsauftritt. Da der Kopfstand zwischen zwei Parallelgängen liegt, ist eine bestimmte Mindestgröße des Standes erforderlich.

Inselstand

Der Inselstand optimiert noch die Chancen für ein offenes Standkonzept. Bei diesem Standtyp kommt das Image eines Unternehmens und sein Positionierungsanspruch besonders deutlich zur Geltung. Er lässt sich räumlich sowie architektonisch sehr gut gestalten – wenn das Budget vorhanden ist.

2. Wann sind die ersten Gebühren für die Teilnahme fällig?

Nach der verbindlichen Anmeldung zur Veranstaltungsteilnahme ist eine Akontozahlung der Ausstellungsgebühr von CHF 250.- sofort fällig. Die Rechnung für die Stände erhalten Sie Anfang August 2017 und müssen innerhalb 30 Tagen zu 100% bezahlt werden. Die Abrechnung der Nebenkosten erfolgt nach dem Event.

3. Kann ich meine Standplatzierung auf dem Swiss Cake Festival selbst bestimmen?

Ihre Platzierung kann hinsichtlich Lage und Nachbarfirmen vorab mit dem Swiss Cake Festival Team abgestimmt werden. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung planen wir Ihren Standplatz. Sie werden von uns danach über den Standplatzvorschlag informiert. Änderungen sind vorbehalten.

4. Wie kann ich meine Produkte noch präsentieren?

Unsere Besucher wünschen sich keine Verkaufspräsentationen oder endlose, monotone Diashows - sie wollen Geschichten.

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte und Ihr spezielles Know-how beispielsweise in Form von Demos oder gratis Workshops auf Workshop Fläche an Ihrem Stand anzubieten. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das **Swiss Cake Festival** Team unter der +41 76 819 4003 oder per E-Mail an exhibit@swisscakefestival.ch.

FRAGEN ZUM ANMELDEFORMULAR

1. Welche Leistungen beinhaltet das Mediengrund-Paket?

Das Mediengrund-Paket beinhaltet den Grundeintrag im Print- und Online- Ausstellerverzeichnis, kostenloses Werbematerial sowie ein Kontingent an vergünstigten Festival-Tageseintrittskarten. Ob gross oder klein, jedes Unternehmen erhält die gleiche Präsenz; daher sind auch die Kosten, aber auch die vielfältigen Vorteile für jeden Aussteller gleich.

2. Gibt es einen Anmeldeschluss?

Der Anmeldeschluss ist jeweils 6 Wochen vor der Veranstaltung. Grundsätzlich gilt: Je früher uns Ihre Anmeldung vorliegt, desto besser können wir die Platzierungswünsche für Ihren Stand berücksichtigen. Bis einen Monat vor der Veranstaltung können wir den Eintrag im Print-Ausstellerverzeichnis und in anderen Veröffentlichungen garantieren. Spätere Anmeldungen können je nach Hallenkapazität noch berücksichtigt werden. Die entsprechenden Publikationen können dann jedoch aufgrund des Redaktionsschlusses nicht mehr realisiert werden. Bitte beachten Sie auch die für Sie als Aussteller notwendige Vorlaufzeit hinsichtlich zusätzlicher Buchungen wie Strom, Möbel für den Stand, Teppich, etc.

Dieses Jahr neu: Ab 1.8. gilt ein erhöhter Spätbuchertarif von plus CHF 200.- auf die ausgewiesenen Standpreise (bis 15.9.2017). Ab 18.9.2017 beginnt die Standeinteilung. Diese Massnahme soll zur zeitgerechten Standzuteilung und zu einer erhöhten Anmeldedisziplin führen. Leider wurden Anmeldungen von einzelnen Ausstellern zuletzt immer wieder hinausgezögert und verzögern damit sowohl eine zeitgerechte Standeinteilung als auch eine volle Konzentration auf die Bewerbung der Veranstaltung auf allen Kanälen. In Zeiten von

Social Media müssen und wollen wir noch mehr Augenmerk auf eine umfassende Bewerbung legen. Es gibt unglaublich viel Content, den wir noch besser kommunizieren können, wenn in den letzten 6 Wochen vor der Veranstaltung die volle Konzentration daraufgelegt werden kann.

VERANSTALTUNGSVORBEREITUNG

1. Wann erhalte ich als Aussteller weitere Informationen?

Als Aussteller erhalten Sie nach der Anmeldung zu gegebener Zeit sämtliche Informationen zum Ablauf der Veranstaltung sowie zu weiteren Serviceleistungen. Sie erhalten unsere Werbemittel zum Downloaden und können uns Ihren Text, Bilder und Logos für die Online-Ausstellerliste zustellen sowie Bestellungen für weitere Serviceleistungen wie Mietmöbel, Standbewachung etc. tätigen.

2. Welche Möglichkeiten habe ich als Aussteller bei der Standgestaltung (Möbiliar, Licht usw.)?

Der Stand, als Visitenkarte Ihres Unternehmens, lebt vom Corporate Design, den Ideen und Ihrer Kreativität. Für die Grundgestaltung des Standes gilt, dass Besucher einen Blickfang brauchen, um auf Ihre Angebote aufmerksam zu werden. Ihre Kunden bevorzugen eine Standgestaltung, die schnell, einfach und leicht vermittelt, worum es thematisch geht und was Ihr Unternehmen anbietet. Das wichtigste Gestaltungselement des Standes ist Licht, denn es schafft Aufmerksamkeit und Atmosphäre.

Die einzelnen Veranstaltungsorte (UG, EG, Aussenbereich) des Swiss Cake Festival weisen unterschiedliche Besonderheiten auf. Benötigen Sie Möbiliar, Blumenarrangements oder Catering an Ihren Stand? Diese individuellen Bestellungen können Sie direkt mit Ihrem Sales-Ansprechpartner Lina Caroli besprechen: **+41 76 819 4003**.

Wichtig! Befestigungsmöglichkeiten am Standbau

Sollten Sie unseren Standbau in Anspruch nehmen, nutzen Sie zur Befestigung von Plakaten oder ähnlichem keine Reisszwecken, Nägel oder festklebendes Klebeband. Es kann dabei zu kostenpflichtigen Schäden an den Wänden kommen. Bitte wenden Sie sich vorgängig direkt beim Standbauer. Die Kontaktdaten finden Sie im erweiterten Ausstellerbereich.

3. Was sollte ich bei der Standgestaltung beachten?

Eyecatcher sind der Schlüssel zum Besucherandrang! Was das Auge sieht, das zieht die Füße an! Lassen Sie die Besucher Ihre Produkte erleben, ermöglichen Sie ihnen das Mitmachen. Optimal ist eine Kommunikationszone für das persönliche Gespräch mit interessierten Besuchern.

Hier noch ein paar Tipps:

- Begeistern Sie die Besucher mit besonderen Aktionen an Ihrem Stand. Attraktive Erlebnisse steigern die Verweildauer und Kauflust.
- Die Stimmung sollte stets freundlich und entspannt sein.
- Nutzen Sie Ihren Stand für einen repräsentativen Auftritt. Lagerware für den Abverkauf kann in separat buchbaren Bereichen verstaut werden - fragen Sie uns!
- Ihr Stand sollte jederzeit sauber und ordentlich sein, so kommen Ihre Produkte am besten zur Geltung.
- Es sollte immer ausreichend Werbematerial zur Verfügung stehen.
- Ihr Stand sollte jederzeit besetzt sein.

4. Wie und wann bekomme ich die Ausstellerausweise?

Die Ausstellerausweise erhalten Sie am Aufbau-tag vor Ort auf dem Veranstaltungsgelände. Die Anzahl der Ausweise pro Aussteller ist abhängig von der gebuchten Standfläche:

bis 12 m² = 3 Ausweise

bis 24 m² = 4 Ausweise

bis 36 m² = 5 Ausweise

bis 50 m² = 6 Ausweise

ab 50 m² = max. 8 Ausweise

5. Welche Anforderungen sollte ich an mein Standpersonal haben?

Bewegen Sie sich auf Augenhöhe mit dem Besucher! Ein Event Tag bedeutet den ganzen Tag auf den Beinen stehen. An das Standpersonal werden daher besondere physische und psychische Anforderungen gestellt, um hier ausserordentliche Leistungen zu vollbringen.

Ihr Standpersonal sollte daher ...

- auf Menschen zugehen können
- ein gepflegtes Äusseres besitzen
- gut zuhören können
- über perfekte Präsentationskenntnisse verfügen
- den Wettbewerb und dessen Produkte und Dienstleistungen kennen
- einen kühlen Kopf auch in Stresssituationen bewahren und damit umgehen können
- freundlich und hilfsbereit sein

MARKETING

1. Welche Werbemassnahmen werden für das Swiss Cake Festival durchgeführt?

Das Swiss Cake Festival wird durch intensive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie durch unten aufgeführte Werbemassnahmen unterstützt. Unsere Anzeigenkampagnen in zahlreichen Tageszeitungen, Flyer Werbung, Direktkundenmassnahmen und Medienkooperationen bewerben das Swiss Cake Festival.

Werbemassnahmen im Einzelnen:

- Anzeigen in (über-)regionalen Zeitungen und in der Tagespresse (20 Minuten, Tagesanzeiger, ZüriTipp etc.)
- 10'000 Schweizer Zucker Sachets in Cafés, Personalkantinen, Hotels, Kino etc.
- Direktmailings/Newsletter
- Werbeflyer
- Swiss Cake Festival Ausstellerverzeichnis
- Internetpräsenz standortspezifisch unter www.swisscakefestiva.ch
- Social-Media-Kampagnen über den **Swiss Cake Festival** Facebook-Auftritt: facebook.com/swisscakefestival
- Weitere Social Media Kanäle: Youtube, Twitter, Pinterest & Instagram
- Cake Blogs

2. Welche Werbemöglichkeiten habe ich als Aussteller?

Wir stellen Ihnen gern ein vielfältiges Werbemittel-Angebot zur Verfügung, so dass Sie Kunden auf Ihre Teilnahme am Swiss Cake Festival aufmerksam machen können. Die Werbemittel (Flyer, Zuckersachets etc.) stellen wir Ihnen kostenlos zur Verfügung.

3. Gibt es einen Ausstellerkatalog?

Für die Veranstaltung gibt es vor Ort ein Ausstellerheft inkl. Programmübersicht (Print). Als Aussteller werden Sie im Ausstellerverzeichnis mit Ihren Kontaktdaten aufgenommen. Aufmerksamkeitserregende Gestaltungsmöglichkeiten wie Ihr farbiges Logo, Bild und oder Text sind gratis und müssen nicht zusätzlich bezahlt werden. Darüber hinaus werden Sie als Aussteller online auf der Webseite des Swiss Cake Festival im Ausstellerverzeichnis mit Logo, Bild und Text (falls von vom Aussteller geliefert) gelistet. Falls Sie Werbung im Ausstellerkatalog buchen möchten, melden Sie sich auf exhibit@swisscakefestival.ch

MESSEHOTEL

Nach den guten Erfahrungen mit dem Ticino Sommerau Hotel in den letzten Jahren, in Bezug auf die Zimmer- und Servicequalität, haben wir dieses schöne Haus in Dietikon erneut zum Partnerhotel auserkoren.

Preis pro Nacht und Person inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet exkl. Tourismusabgaben, können direkt beim Veranstalter unter exhibit@swisscakefestival.ch angefragt werden und sind Spezialpreise, die vergünstigt sind gegenüber den aktuellen Tagespreisen des Hotels.

Swiss Cake Festival VOR ORT

1. Auf- und Abbauzeiten für Aussteller

Die Auf- und Abbauzeiten können von den vorerst definierten abweichen. Die finalen Zeiten finden Sie im erweiterten Online-Ausstellerbereich.

Aufbauzeiten

Aussteller mit eigenem Standbau:

Donnerstag, 19.10.2017, 08.00 – 20.00 Uhr

Aussteller mit Swiss Cake Festival Standbau

Freitag, 20.10.2017 08.00 – 20.00 Uhr

Aussteller mit Food-Stand / Start-Up / Foodtrucks:

Freitag, 20.10.2017 13.00 – 20.00 Uhr

Abbauzeiten

Sonntag, 22.10.2017, 18.00 – 23.00 Uhr

Montag, 23.10.2017, 07.30 – 10.00 Uhr (Für Lastwagenabholungen)

Sofern längere Auf- und Abbauzeiten erforderlich sind, wenden Sie sich bitte im Vorfeld an den Veranstalter.

2. Öffnungszeiten für Messebesucher

Samstag, 21. Oktober 2017 von 10.30 bis 19.00 Uhr

Sonntag, 22. Oktober 2017 von 10.00 bis 18.00 Uhr

VERANSTALTUNGSNACHBEREITUNG

1. Was macht eine erfolgreiche Teilnahme am Food-Festival aus?

Entscheidend für den Erfolg der Teilnahme einer solchen Veranstaltung sind zwei Fragestellungen:

1. Ist es gelungen, die richtigen Besuchersegmente mit dem Stand anzusprechen?
2. Ist es gelungen, mit dem Leistungsangebot, der Präsentation und dem Verhalten des Standpersonals die Besuchererwartungen zu erfüllen und damit gegenüber dem Wettbewerb Präferenzen aufzubauen?

Haben Sie noch Fragen? Gern stehen wir Ihnen unter exhibit@swisscakefestival.ch zur Verfügung.